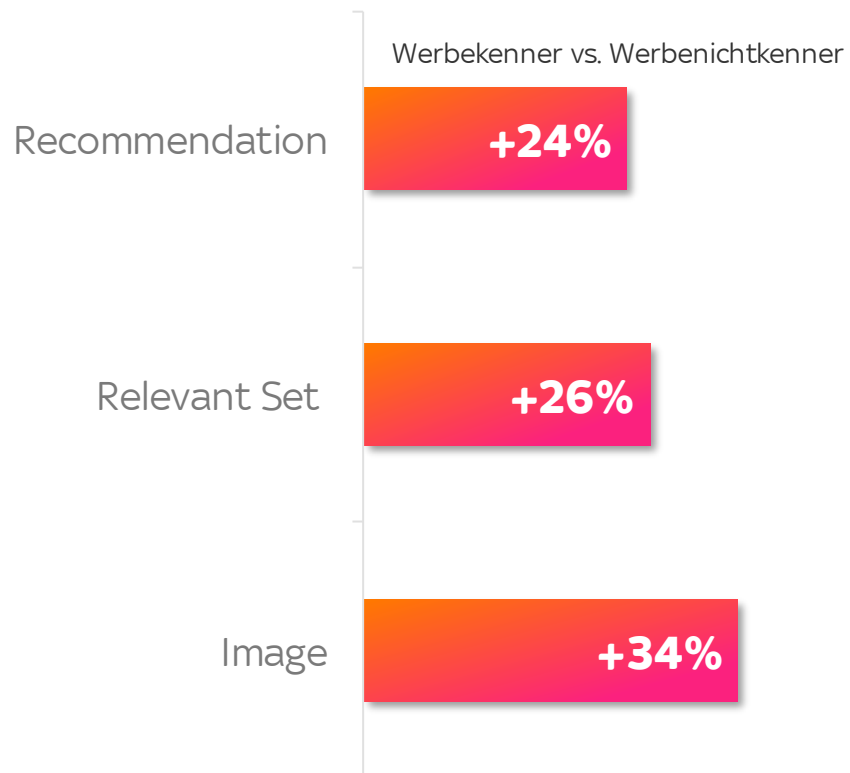


Positive Markenbewertung durch Platzierung im Film-Umfeld auf Sky

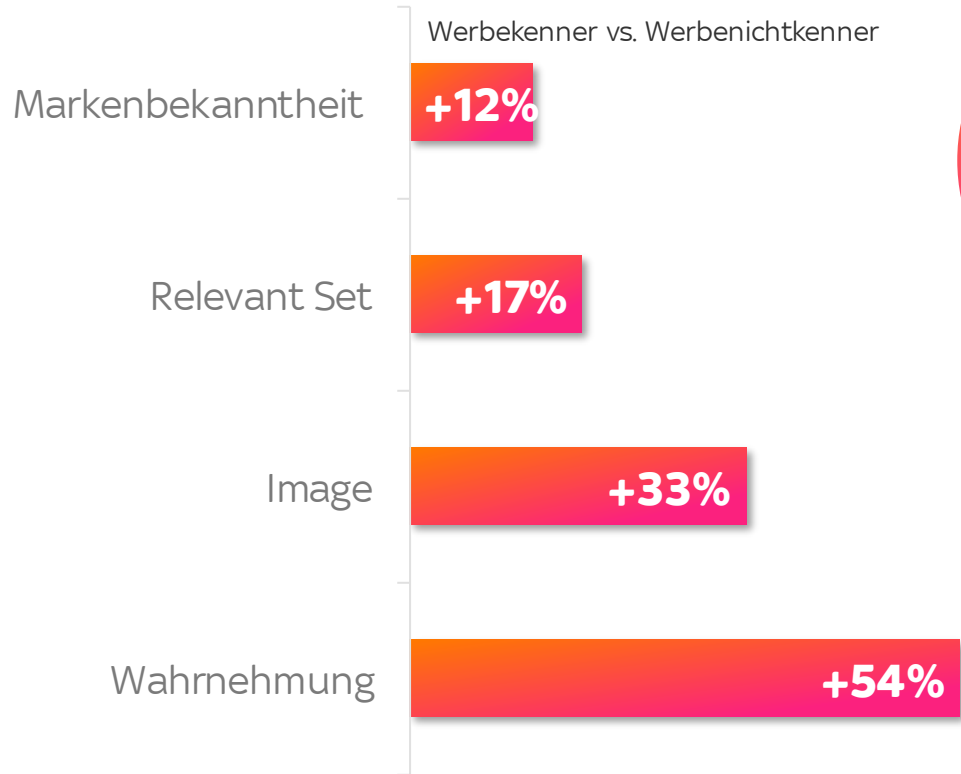


97%
VTR



Quelle: Studie Effectiveness & Usage of VoD & Streaming, Nielsen Sports, September 2021, Zustimmung von Film-Nutzern, n=2077

Positive Markenbewertung durch Platzierung im Serien-Umfeld auf Sky



+124%
Markenbekanntheit
(Ungestützt) im Verlauf
der Kampagne



Quelle: Sky Entertainment Survey Consilium Juni 2019